

▶ A 19 jóvenes

## Capacitación en Veladero durante tres meses

Los beneficiados finalizaron exitosamente el Programa de Mantenedores de Equipo Pesado, una iniciativa que muestra el compromiso de la empresa a favorecer la mano de obra local y que cuenta con el apoyo de la Asociación de Obreros de la Minería Argentina (AOMA).

Diecinueve jóvenes sanjuaninos podrán trabajar a prueba y durante 3 meses en Veladero, luego de que finalizaran recientemente con éxito una nueva edición del Programa de Mantenedores de Equipo Pesado. Esta iniciativa, muestra del compromiso de la empresa con su política de privilegio a la contratación de mano de obra local, se integra dentro de los planes de capacitación laboral que la compañía minera lleva adelante en San Juan. Los egresados, que ahora podrán mejorar sus habilidades profesionales gracias al entrenamiento que les brindarán instructores especializados, cumplieron con un exigente programa de capacitación y selección, además de superar todos los exámenes teóricos.



Los nuevos profesionales

El programa comenzó el 17 de febrero pasado y cuenta con el apoyo de AOMA. "Nos sentimos orgullosos por el esfuerzo y el trabajo alcanzado por nuestros chicos, que les permitirá estar preparados para un futuro lleno de desafíos. Esta capacitación forma parte central de la filosofía de Minería Responsable que guía las actividades mineras de la compañía en los cinco continentes", dijo la superintendente de reclutamiento y capacitación de Barrick, Scarlett Jara.

▶ Dique Pachimoco

## Compuertas nuevas para dique de Jáchal

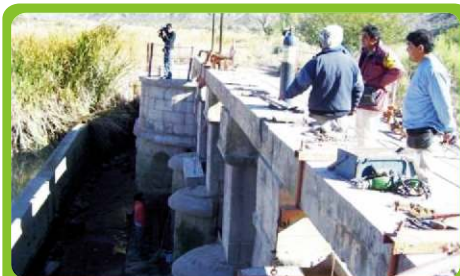
El Departamento de Hidráulica ya empezó a trabajar para cambiar cinco compuertas del dique Pachimoco que está en Jáchal. Se trata de una obra vital porque servirá para recuperar el agua que ahora se pierde y también permitirá que el dique cumpla con la función de desarenador y desentramador.

El dique Pachimoco está a 10 kilómetros de la ciudad de Jáchal y es el corazón del sistema de riego del departamento. Las compuertas que están cambiando, miden 2 x 2,30 metros cada una y tienen que ser llevadas hasta el lugar en camiones especiales. Es por eso que están construyendo un camino alternativo de unos 3 kilómetros y que costeará el dique.

Además de compuertas nuevas colocadas en el sector norte del dique, se instalará un mecanismo de encendido eléctrico y se levantará el nivel del

piso con un hormigonado.

El sistema de riego de Jáchal tiene unos 100 kilómetros de canales y alimenta a unas 8.000 hectáreas. Estos trabajos forman parte de los compromisos asumidos por Barrick con la comunidad para mitigar el consumo de agua en la mina Veladero.



Obras en el dique Pachimoco

# Iglesia promociona el turismo con el aporte de Barrick



Acto de presentación y entrega de material para la campaña de promoción turística

▶ Feria Minera

Más de 4000 personas pasaron por el stand de Barrick

▶ A 19 jóvenes

Capacitación en Veladero durante tres meses

▶ Dique Pachimoco

Compuertas nuevas para dique de Jáchal

► Turismo

## Iglesia promociona el turismo con el aporte de Barrick



Presentación y entrega del material promocional a autoridades departamentales.

Más de 5.000 folletos, un video institucional que habla de todo lo que se puede hacer en el departamento, spots televisivos, una página web para acceder a servicios y conocer las oportunidades que brinda esta zona cordillerana, 5000 postales, más 800 libros de promoción turística; son las nuevas herramientas comunicacionales con las que cuentan los iglesianos para promocionar el turismo departamental.

Todo este trabajo promocional surgió a través de uno de los programas de Desarrollo Sustentable que tiene Barrick y que gestionó entre autoridades y prestadores turísticos las características que tendría la promoción, inédita en Iglesia y que la pone a la altura de las más importantes del país.

La página web ([www.iglesiaotrotiempo.com.ar](http://www.iglesiaotrotiempo.com.ar)) junto al video institucional, fueron algunas de las

piezas comunicacionales que más reconocimientos recibieron de las autoridades y de la cámara de turismo, ya que contiene fotografías e información sobre todos los lugares atractivos del departamento e incluye un calendario actualizado sobre eventos especiales y fiestas. En ese sentido, la idea en el municipio es que cada mes, el departamento tenga una fiesta en algún distrito que será promocionada a través de la web.

“Es un orgullo para los iglesianos contar con estas herramientas para promocionar el turismo y no podemos dejar de agradecer el apoyo a la empresa minera Barrick por haberlo concretado”, resaltó emocionado el intendente Mauro Marinero al recibir el material turístico expresamente elaborado para el departamento.

A su turno Julio Claudeville, Gerente de Asuntos

Corporativos de Barrick dijo que todo este trabajo de promoción constituye “un claro ejemplo de Desarrollo Sustentable que se entrega a la comunidad y a los operadores turísticos para hacer conocer al mundo todas las potencialidades turísticas que tiene Iglesia”.

Las postales entregadas a los operadores turísticos serán repartidas no sólo a los turistas que lleguen al departamento, sino también en la Secretaría de Estado de Turismo y otros sitios de promoción. En

ellas aparecen imágenes de lugares históricos como la Capilla de Achango y el Dique Cuesta del Viento, entre otros.

El libro “Iglesia, Otro tiempo” incluye alrededor de 50 páginas, en su mayoría con fotografías e información de servicio para el turista, está dividido en circuitos denominados Ancestral, Natural, Virtuoso, Extremo y Vital y en todos ellos hay referencias a lugares históricos, artesanales, deportivos y culturales donde puede ir el turista.

► Feria Minera

### Más de 4000 personas pasaron por el stand de Barrick

17 escuelas de la provincia lo conocieron y se informaron de las actividades de la compañía. El Stand de Barrick en la feria minera permitió el contacto directo con personal del área de Reclutamiento (RRHH) de la empresa -a fin de poder asesorarse sobre la posibilidad de ingresos y puestos



Visitantes y nuestras promotoras en el stand



Ingreso al stand de Barrick en la feria minera

vacantes- y otro particularmente atractivo y de corte didáctico para estudiantes de 4°, 5° y 6° año del nivel secundario, quienes pudieron conocer más sobre la minería en general y de las actividades de Barrick en San Juan.

El complejo de unos 55 metros cuadrados presentó 4 juegos interactivos, relacionados con la minería en base a 4 ideas eje:

- Domingo Faustino Sarmiento y la minería en San Juan (con la modalidad Verdadero y Falso);
- Mostrar los elementos de la vida cotidiana que poseen minerales (con la modalidad de "memo - test");
- Instruir acerca de la industria minera y Barrick como empresa Global (con la modalidad de "sopa de letras").
- Dar a conocer características, datos y otros aspectos del Oro, mediante un tablero electrónico.